



الخطة الاستراتيجية

جمعية فتاة ثقيف الخيرية النسائية بالطائف



الخيرية النسائية بالطائف
تأسست عام ١٤٠٤هـ





إننا على ثقة بقدرات المواطن السعودي ، ونعقد عليه
بعد الله، آمالاً كبيرةً في بناء وطنه والشعور بالمسؤولية
تجاهه، إن كل مواطن في بلادنا وكل جزء من أجزاء وطننا
الغالي هو محل اهتمامي ورعايتي، ونطلع إلى إسهام
الجميع في خدمة الوطن

خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود



رؤيتنا لبلادنا التي نريدها ، دولة قوية مزدهرة تتسع
للمجتمع ، دستورها كتاب الله تعالى وسنة رسوله صلى
الله عليه وسلم ومنهجها الوسطية، وسننرب بالكافئات
من كل مكان، وسيلقى كل احترام من جاء ليشاركتنا البناء
والنجاح

ولي العهد صاحب السمو الملكي الأمير
محمد بن سلمان بن عبدالعزيز

رؤية المملكة العربية السعودية 2030

تعتمد رؤية المملكة العربية السعودية على ثلاثة محاور، وهي: المجتمع الحيوي، والاقتصاد المزدهر، والوطن الطموح، ويبيّن الجدول الآتي الوسائل والتوجهات المتبعة لتحقيق الغاية من رؤية 2030

المحور	التوجهات
مجتمع حيوي	<ul style="list-style-type: none">• تطبيق المبادئ الإسلامية.• الاعتزاز بالهوية الوطنية.• دعم الجانب الثقافي، وتطوير المدن.• الالتزام بالرعاية الصحية والاجتماعية.
اقتصاد مزدهر	<ul style="list-style-type: none">• استقطاب الكفاءات التي تخدم البلد، وتحسين بيئة العمل.• زيادة القدرات الاستثمارية.• تخصيص الخدمات الحكومية.• إعادة تأهيل المدن الاقتصادية.• دعم الشركات الوطنية.
وطن طموح	<ul style="list-style-type: none">• المحافظة على الموارد الحيوية.• تحمل المسؤولية في كافة مناحي الحياة.• الالتزام بالشفافية والموضوعية.• تحقيق التفاعل الفعال في المجتمع.



- **المقدمة**
- **كلمة نائبة رئيسة مجلس الإدارة**
- **عضوات مجلس الإدارة**
- **الهيكل التنظيمي**
- **نبذه عن الجمعية**
- **فريق الخطة الاستراتيجية**
- **منهجية بناء الاستراتيجية**
- **متطلبات ومصطلحات التخطيط**
- **مساهمة الخطة الاستراتيجية في تحقيق رؤية ٢٠٣٠**
- **مراحل بناء الخطة الاستراتيجية**
- **خارطة الاستراتيجية**
- **نموذج العمل**
- **بطاقة الخطة الاستراتيجية**
- **الملخص التنفيذي**



تأسست جمعية فتاة ثقيف الخيرية النسائية بالطائف عام ١٤٠٤هـ والمسجلة في المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (٧٤) وقد تم تأسيسها على أيدي عدد من سيدات المجتمع تضافرت جهودهن المخلصة لتحسين وتطوير وتقديم الخدمات النوعية للفئات التي ترعاها الجمعية من الأسر المحتاجة والأيتام ذوي الظروف الخاصة، وتعتبر الجمعية على مستوى محافظة الطائف هي الجمعية الوحيدة والرائدة التي ترعى أيتام من ذوي الظروف الخاصة مقيمين بها وتحلم الجمعية من خلال رؤيتها الاستراتيجية إلى مواكبة العصر ومواجهة التحديات لتحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠

كلمة نائبة سمو رئيسة مجلس الإدارة



الحمد لله رب العالمين الصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى أله وصحبه أجمعين أما بعد منذ تأسيس هذه الجمعية بفضل من الله تعالى وتضافر جهود المخلصين الخيريين استطاعت الجمعية أتحقق نجاحات كثيرة في ميادين العمل الخيري التنموي إدراكاً من القائمين عليها بمسؤولياتهم اتجاه من هم في أمس الحاجة لد يد العون والمساعدة لهم ، وما عمل الجمعية إلا صورة من صور التكافل الاجتماعي من خلال القيام بواجبها في التخفيف من معانات الفقراء والمحاجين والأيتام من ذوي الظروف الخاصة الذين ترعاهم الجمعية وتضع على رأس أولوياتها الاهتمام بالفرد المستفيد .

ومن هنا أنتهز الفرصة وأتقدم بالشكر الجزيل والثناء أولاً لسمو رئيسة الجمعية الأميرة / الجوهرة بنت فيصل بن تركي آل سعود على جهودها ودعمها المستمر للجمعية والأعمال الخير مقدرة لهم تفانيهم وإخلاصهم ودعهم الدائم في سبيل تحقيق الرسالة السامية التي تتبناها الجمعية والشكر موصول لجميع عضوات وأعضاء الجمعية والأقسام واللجان العامة وما يبذلونه من جهود مباركة مثمرة.

وأسأل الله أن يتم علينا نعمة وأمنه في ظل حكومتنا الرشيدة وأن يبارك هذه الجهود ويوفق الجميع لما فيه الخير.



مُنْدَّرَاتِهِ مَجْلِسُ الْإِدْلَةِ



رئيسة مجلس الإدلة

صاحبة السمو الأميرة
الجوهرة بنت فيصل بن تركي آل سعود



رئيسة قسم المشاريع
والاستثمار

أ. سارة عبد الله العصيمي



عضو مجلس إدلة

أ. انتصار سليمان القرشي



رئيسة المركز الإعلامي

أ. نوره عبد الله العصيمي



نائبة رئيسة مجلس الإدلة

أ. منى راجح العدواني



عضو /لجنة
المشاريع و الاستثمار

أ. لمياء بريك المولد



نائبة رئيسة
المركز الإعلامي

أ. أفراح حسن عيد



نائبة رئيسة مركز
العناية بالمستفيدين

أ. ثريا صالح كاتب



نائبة رئيسة قسم
المشاريع و الاستثمار

أ. الهام سعيد الشاعر



عضو /لجنة المشاريع و الاستثمار

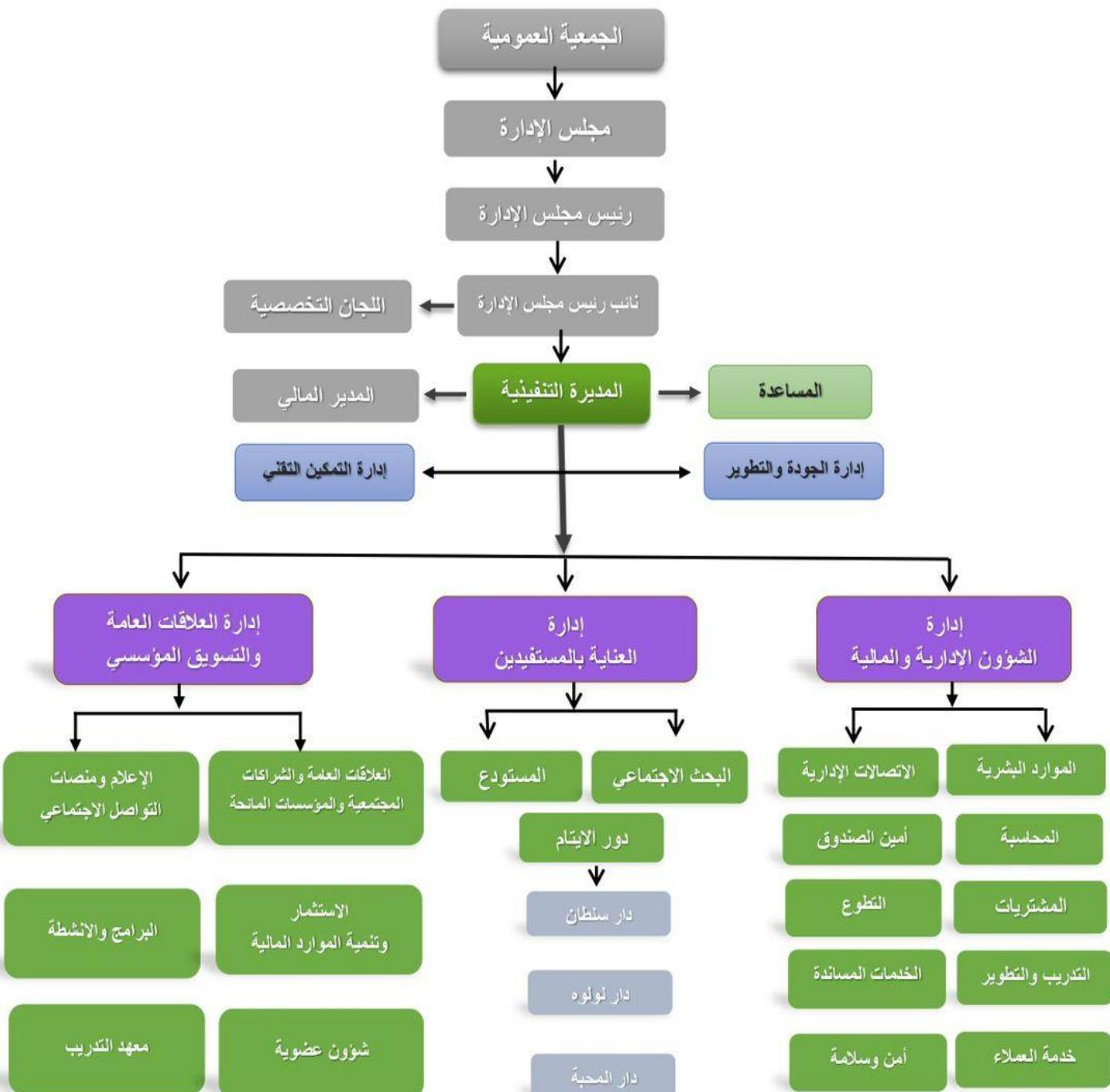
أ. نوره زائد الجعيد



عضو /لجنة المشاريع و الاستثمار

أ.أمل عطية الثقفي

المهيكل التنظيمي



الاسم: جمعية فتاة ثقيف الخيرية النسائية بالطائف لرعاية الأيتام والأسر المحتاجة

العنوان: الطائف - شهار - شارع الستين

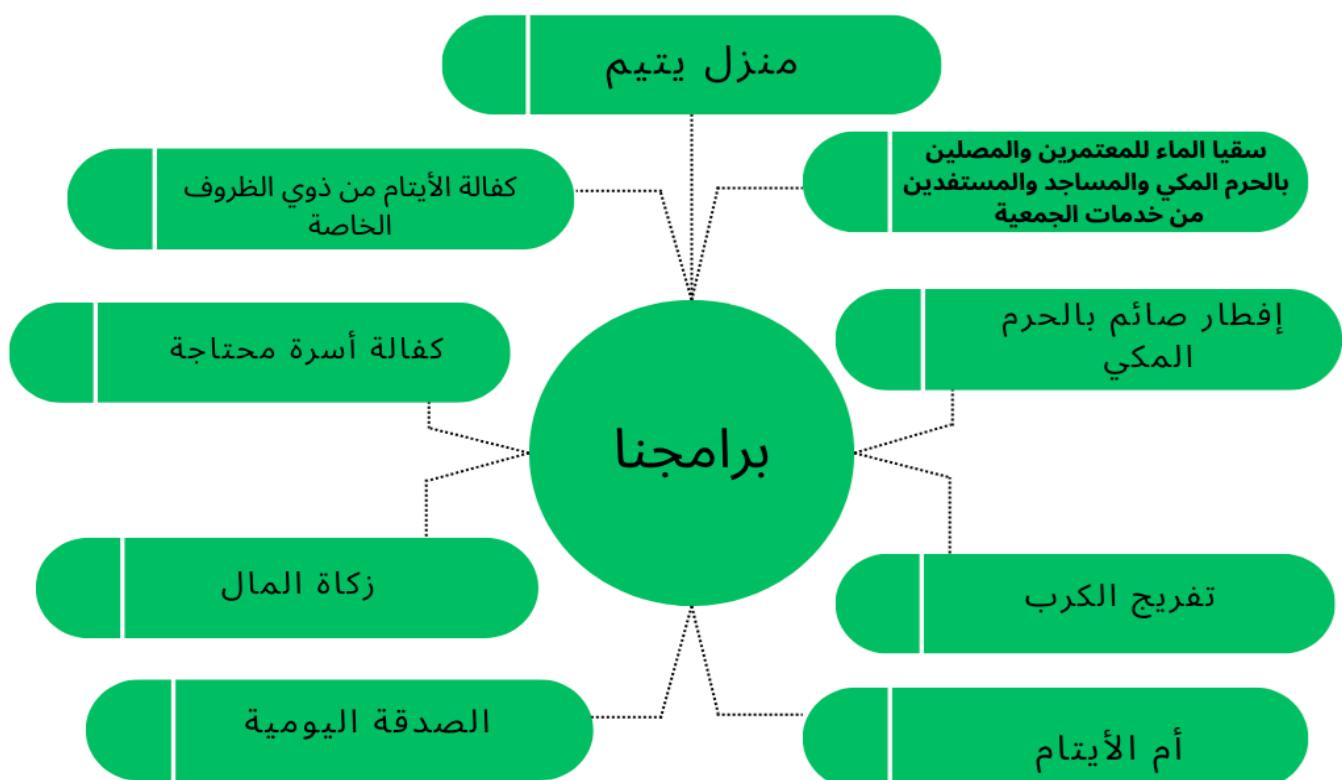
النطاق الجغرافي: منطقة مكة المكرمة - الطائف

الهاتف: ٠١٢٧٤٥٥١١٦

إيميل: f.thaqeef@gmail.com

مسجلة في المركز الوطني للتنمية القطاع غير الربحي برقم (٧٤)

برامجنا



فريق إعداد الخطة الاستراتيجية

رئيسة اللجنة الإدارية والمالية والعنایة بالمستفيدين

أ. مهاراجح العدواني

المديرة التنفيذية

أ. فريدة خورشيد

أخصائيي جودة

أ. نوف عمر قاضي

أ. سماح سليمان آل حميدان



قامت قيادة الجمعية بتشكيل لجنة للتخطيط الاستراتيجي وعملت هذه اللجنة خلال الربع الثالث من ٢٠٢٤م على تحليل واقع الجمعية ومعرفة نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات وأيضاً تحليل واقع ماذا يأمل العملاء من الجمعية لتحقيقه واستطاعت الجمعية بعد الدراسة والتحليل تحديد الاحتياجات ومن ثم بناء التوجهات الاستراتيجية والمسارات التي ستعمل على تطويرها خلال الأعوام الأربع القادمة.

١. **الخطة السنوية:** يعني بها البرامج والمبادرات والخطط التشغيلية التي ستنفذ خلال العام.

٢. **مقطلات الخطة:**

١- **المدفأة الاستراتيجي:** هو الهدف بعيد المدى الذي نريد الوصول إليه.

٢- **المدفأة التنفيذية:** هو ترجمة الأهداف الاستراتيجية إلى مبادرات تنفيذية.

٣- **المبادرة التنفيذية:** هي الأعمال النوعية المراد تنفيذها لتحقيق المستهدفات.

٤- **الخطة التشغيلية:** هي تحويل المبادرات التنفيذية إلى خطوات وإجراءات واضحة ومحددة.

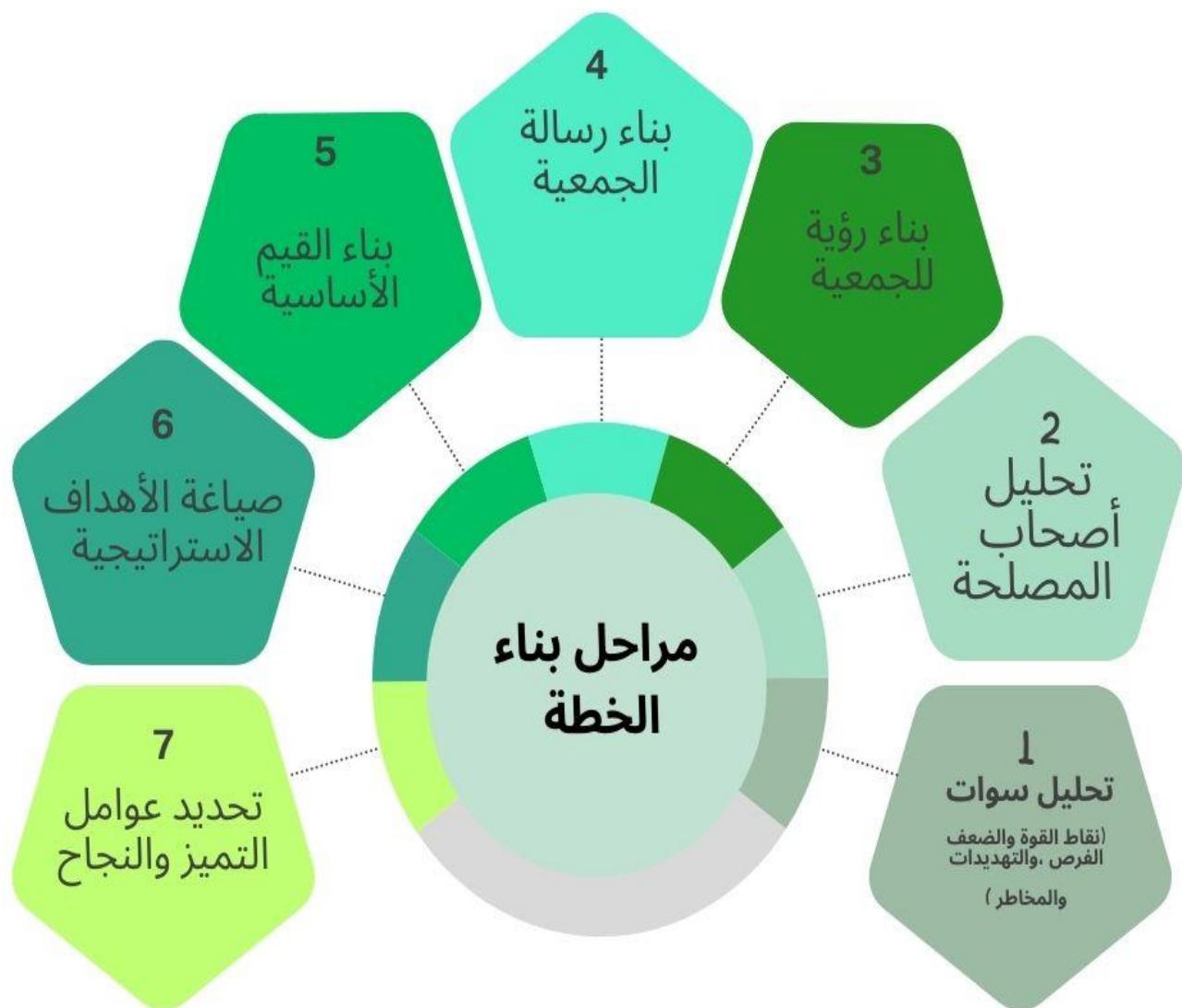
٥- **البرامج:** هي عبارة عن عدة مشاريع تحقق نتائج مفيدة للمستفيدين.

٦- **معايير الأداء:** هي مؤشرات لقياس النتائج المتوقعة من كل هدف.

التخطيط التشغيلي:

يهدف هذا التخطيط إلى ترجمة المبادرات التنفيذية إلى خطوات واضحة ومحددة.







البيئة الداخلية

-
- ١- ضعف استقطاب المتطوعين
 - ٢- ضعف وحدة التدريب والتطوير
 - ٣- قلة وضف الأنشطة المقامة
 - ٤- امتلاك مبني متكامل وموقع ممتاز
 - ٥- القيادة ومجلس الإدارة
 - ٦- النراة المالية
 - ٧- معهد تدريب معتمد
 - ٨- رضا مستفيدين جيد
 - ٩- وجود موارد مالية مستدامه ومشاريع استثمارية
 - ١٠- نشاط الإعلام الإلكتروني
 - ١١- وجود استراتيجية ورؤية وأهداف واضحة
 - ١٢- التواصل الفعال مع المؤسسات المانحة
 - ١٣- التحول الرقمي للجمعية وتمكن العاملين من استخدام التقنية
 - ١٤- حصول الجمعية على شهادة الأيزو عام ٢٠٢٤ م

البيئة الخارجية

OPPORTUNITIES
الفرص



THREATS
التهديدات



- ١- رؤية ٢٠٣٠ ودعمها للقطاع غير الربحي
- ٢- الشراكات مع القطاعات الحكومية والخاصة
- ٣- المطوعين والمتطوعات بالمنطقة

- ١- الظروف الاقتصادية عامة
- ٢- ضعف الدعم من قبل الوزارة
- ٣- ضعف الاقبال على التبرعات
- ٤- عدم وعي المستفيدين للتحول من الرعاية إلى التمكين
- ٥- ربط الجهات المانحة المنح بقياس الأثر

تحليل أصحاب المصلحة

ماذا يريد الطرف الأول من الجمعية	ماذا تريد الجمعية من الطرف الأول	أصحاب العلاقة
<ul style="list-style-type: none"> ❖ الالتزام بالأنظمة واللوائح ❖ تطبيق نظام العمل 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ التواصل الفعال ❖ تسهيل الإجراءات ❖ الدعم بكافة أنواعه 	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
<ul style="list-style-type: none"> ❖ برامج ومبادرات فعالة ❖ التواصل المستمر والشفافية ❖ وتزويدهم بالتقارير الدورية 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ الرد على طلبات الدعم ❖ الاستمرار بالدعم 	الداعمين
<ul style="list-style-type: none"> ❖ أفكار للبرامج والالتزام ❖ بالأهداف 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ تسهيل آلية المنح والتقديم 	المؤسسات المانحة
<ul style="list-style-type: none"> ❖ التطوير المستمر ❖ تفعيل الخطة وتنفيذها ❖ وزيادة الإيرادات 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ التواصل الفعال ❖ بناء الخطة الإستراتيجية ❖ ومتابعة تنفيذها 	مجلس الإدارة
<ul style="list-style-type: none"> ❖ التواصل المستمر 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ المساهمة في إيصال صوت الجمعية خارجياً ❖ دعم الجمعية مادياً ومعنوياً ❖ وإعلامياً 	الجمعية العمومية

تحليل أصحاب المصلحة

ماذا يريد الطرف الأول من الجمعية	ماذا تريد الجمعية من الطرف الأول	أصحاب العلاقة
<ul style="list-style-type: none"> ❖ خدمات متنوعة تلبي احتياجاتهم ❖ تسهيل الإجراءات والخدمات 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ التبليغ بالتحديث وصحة البيانات ❖ حضور البرامج 	المستفيدين
<ul style="list-style-type: none"> ❖ المشاركة في اتخاذ القرار ❖ التدريب والتطوير ❖ الأمان الوظيفي 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ الأمانة والانتماء والولاء للجمعية ❖ تنمية المهارات والتطوير واستخدام التقنية ❖ المبادرات والابداع 	الموظفات
<ul style="list-style-type: none"> ❖ تقديم مشاريع مستدامة ❖ إبراز جهود الشركاء ودورهم إعلامياً ❖ تحقيق الأهداف من الشراكة 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ تفعيل الشراكات المجتمعية ❖ الداعم الإعلامي لمبادرات الجمعية ❖ التواصل الفعال 	القطاعات الحكومية والخاصة
<ul style="list-style-type: none"> ❖ التدريب والتطوير ❖ شهادات التطوع والحوافز 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ الولاء والانتماء وتمثيل الجمعية ❖ الالتزام بالمهام واللوائح ❖ تقديم المبادرات 	المتطوعين
<ul style="list-style-type: none"> ❖ تزويدهم بشكل دوري عن عمل وانجازات الجمعية ❖ نشر أخبار الجمعية والإنجازات في وسائل التواصل الاجتماعي ❖ دورات تطويرية وورش عمل 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ حضور المناسبات ❖ الدعم الإعلامي ❖ التواصل الفعال 	الإعلام

تحليل الأجندة الإستراتيجية

إلى	أبعاد الإداء	من
عالي	التحول للقيادة والإستراتيجية	متوسط
عالي	النشاط الإعلامي والتسويق	متوسط
عالي	تطوير وتنمية الموارد البشرية	متوسط
عالي	نشر ثقافة التطوع	متوسط
عالي	جودة ونوعية الخدمات المقدمة	متوسط
عالي	تنمية واستدامة الموارد	متوسط
عالي	تجويد العمليات الداخلية	متوسط
عالي	دعم الابتكار والإبداع والموهبة	منخفضة

العمليات التشغيلية 

النمو والابتكار 

الجانب المالي 

جانب المستفيدين 

الرؤية:

التميز في تقديم الخدمات الخيرية وال النوعية للمستفيدين

شرح الرؤية:

تسعى جمعية فتاة ثقيف خلال ٤ سنوات القادمة إلى التميز والجودة في تقديم كافة الخدمات للمستفيدين كمان ان الجودة في تقديم هذه الخدمات أصبحت ضرورة ومؤشر استراتيجي تسعى الجمعية إلى تحقيقه وذلك من خلال تحسين وتطوير البنية التحتية وجود أنظمة للجودة والتميز في كافة المجالات.

التميز: الجودة في تقديم الخدمات للمستفيدين

الخدمات الخيرية: مساعدات مادية وعينية

النحوية: إيواء الأيتام ذوي الظروف الخاصة

المستفيدين: الأيتام ذوي الظروف الخاصة والأسر المحتاجة (ارامل ومطلقات)

الرسالة:

التنمية المجتمعية وتأهيل وتمكين الارامل والمطلقات والأيتام ذوي الظروف الخاصة وتقديم الدعم المادي والعيني بفريق عمل احترافي وشراكات مجتمعية مميزة وتقنيات حديثة للوصول بالمستفيدين إلى مرحلة الاكتفاء الذاتي.

شرح الرسالة :

تسعى جمعية فتاة ثقيف إلى مساعدة الأيتام ذوي الظروف الخاصة والأسر المحتاجة من خلال تقديم الدعم المادي والعيني والوصول بهم إلى مرحلة الاكتفاء وذلك من خلال برامج تأهيلية وتدريبية مؤهلة لسوق العمل.



الالتزام: التزام الجمعية بأداء وتحقيق رؤيتها ورسالتها والتزام الموظفين بالعمل بتحقيق رؤية ورسالة الجمعية والقيام بالأعمال الموكلة إليهم.

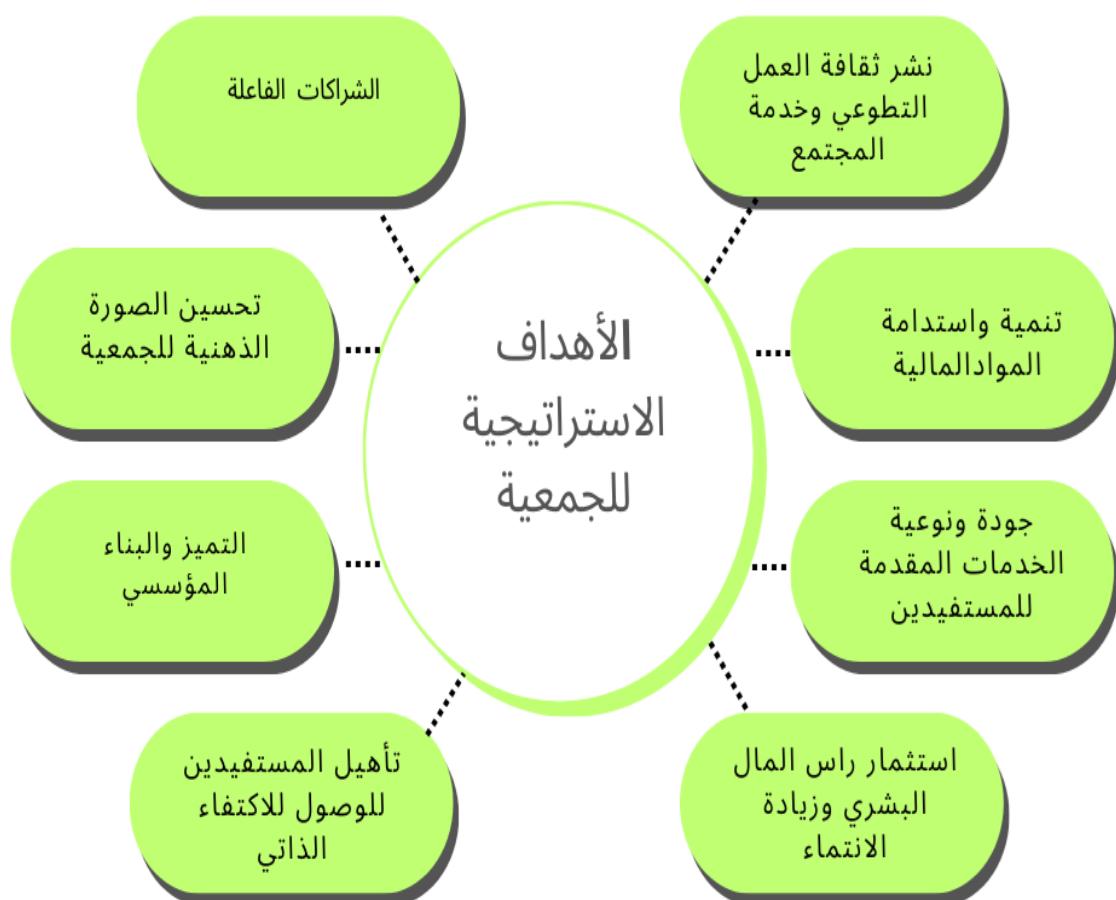
الشفافية: الإفصاح عن المعلومات للأطراف المعنيين

الجودة: الالتزام والتطوير المستمر وتجويد العمليات الداخلية

روح الفريق الواحد: العمل بمبادأ التعاون وتحقيق أهداف الجمعية

الابداع والابتكار: تقديم الخدمات والمهام بالإداء المطلوب بطرق ابتكارية وابداعية والابتعاد عن النمطية والتقليد.

الأهداف الاستراتيجية للجمعية



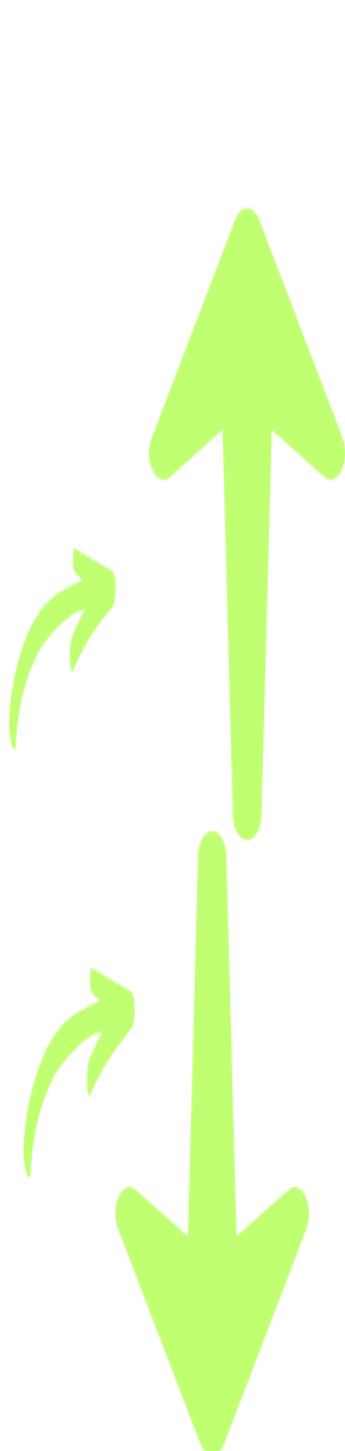
المزايا التنافسية:

التميز في خدمة الأيتام ذوي الظروف الخاصة

امتلاك الجمعية موقع مميز

ادارة عليا مميزة





١ محور العملاء

- تحسين الصورة الذهنية للجمعية
- تأهيل المستفيدين
- نشر ثقافة العمل التطوعي وخدمة المجتمع

٢ محور العمليات

- جودة ونوعية الخدمات
- التميز المؤسسي

٣ محور النمو والتعليم

- استثمار رأس المال البشري وزيادة انتماهم

٤ المحور المالي

- تنمية واستدامة الموارد المالية

نموذج العمل

الأنشطة الرئيسية

- مساعدة مالية
- مساعدة عينية
- ايواء الأيتام من ذوي الظروف الخاصة

القيمة المضافة

- نوعية الخدمات وجودتها
- التميز بخدمة فئة خاصة

العلاقة مع العملاء

- سمعة جيدة
- تواصل فعال ومستمر

شراائح العملاء

- الأيتام والآرامل والمطلقات
- الموظفين ومجلس الإدارة
- الجمعية العمومية والمتطوعين
- منسوبي القطاعات الحكومية
- منسوبي القطاعات الخيرية

المواد الرئيسية

- موارد بشرية
- موارد مالية
- موارد تقنية
- قيم تنظيمية

قنوات التواصل

- الموقع الإلكتروني
- حسابات الجمعية عبر التواصل الاجتماعي
- موقع الجمعية الجغرافي
- الوصول لمنازل المستفيدين

هيكل التكاليف

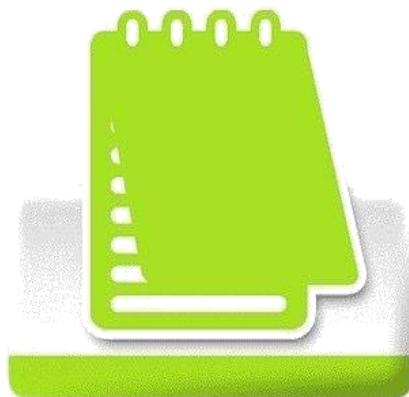
- تكاليف التشغيل والرواتب
- تكاليف التطوير، والاستثمار

مصادر الدخل

- دعم الجهات المانحة والداعمين
- دعم الوزارة
- اشتراكات الأعضاء
- استقطاعات بنكية

بطاقة الخطة الاستراتيجية لجمعية فتاة ثقيف

المستهدف	الحالى	الحالى	المستهدف	الحالى	المستهدف	الحالى	المستهدف	الحالى	الادارة المساندة	المسؤول عن الاداء	أداة القياس	المؤشرات	الهدف الاستراتيجي	م	
٢٠٢٨	٢٠٢٧	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	الادارة التنفيذية	ادارة العناية بالمستفيدين	استبابة	نسبة المستفيدين الحاضرين للبرامج التدريبية	تأهيل المستفيدين للوصول للاكتفاء	١	
١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	١	الادارة التنفيذية	ادارة معاهد التدريب	حصر الدورات التدريبية	عدد الدورات التدريبية المقدمة للمستفيدين	جودة ونوعية الخدمات المقدم	جودة ونوعية الخدمات المقدم	٢
										استبابة	معدل رضى العميل	نسبة المستفيدين الحاضرين للبرامج التدريبية	تأهيل المستفيدين للوصول للاكتفاء	١	
										حصر الخدمات الالكترونية	حصر الشكاوى المقدمة	نسبة استخدام الخدمات الالكترونية	جودة ونوعية الخدمات المقدم	٢	
٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	١	٢	الادارة التنفيذية	حصر ادارات الجمعية	حصر العمليات المتجددة	نسبة اكتمال البناء المؤسسي	التميز والبناء المؤسسي	التميز والبناء المؤسسي	٣
										حصر الانظمة واللوائح المحدثة	حصر المبادرات النوعية المعتمدة	نسبة الانظمة واللوائح المطورة	تحسين الصورة الذهنية للجمعيه	تحسين الصورة الذهنية للجمعيه	٤
										حصر الأعضاء المنضمين	حصر المبادرات النشطين	عدد الأعضاء المستقطبين المميزين	نشر ثقافة العمل التطوعي وخدمة المجتمع	نشر ثقافة العمل التطوعي وخدمة المجتمع	٥
٣	٤	٥	٦	٧	٨	١	٢	٣	الادارة التنفيذية	حصر المبادرات	حصر المتطوعين	عدد الفرص التطوعية المصممة	استثمار رأس المال البشري وزيادة انتظامهم	استثمار رأس المال البشري وزيادة انتظامهم	٦
										حصر الموارد البشرية	حصر الموارد البشرية	نسبة الموظفين المدربين	تنمية واستدامة الموارد المالية	تنمية واستدامة الموارد المالية	٧
										استبابة	حصر العائد من الاستثمار	معدل العائد على الاستثمار	الشراكات الفاعلة	الشراكات الفاعلة	٨
٤	٥	٦	٧	٨	١	٢	٣	٤	الادارة التنفيذية	حصر مصادر الدخل	عدد مصادر الإيرادات	عدد الشراكات مع الجهات ذات الأهداف المشتركة	الشراكات الفاعلة	الشراكات الفاعلة	٩
										حصر العلاقات العامة والشراكات المجتمعية	حصر الشراكات المجتمعية	نسبة الشراكات مع الجهات ذات الأهداف المشتركة	الشراكات الفاعلة	الشراكات الفاعلة	٩
										ادارة المالية	ادارة الاستثمار وتنمية الموارد المالية	معدل العائد على الاستثمار	الشراكات الفاعلة	الشراكات الفاعلة	٩



المجلس التنفيذي:

من خلال الخريطة الاستراتيجية التي تبين علاقات السبب والنتيجة حيث ان محور من المحاور مسبب للمحور الآخر ويوضح لدينا (٨) اهداف استراتيجية يتفرع منها (١٨) مؤشر إداء رئيسي وسنعمل على تصميم العديد من المبادرات الاستراتيجية ووضع خطة تنفيذية لكل منها موضح فيها الزمن المستغرق للتنفيذ والميزانية التقديرية تم تحديد الأولويات ونبني مهارات الموظفين ونمكنهم باعتبار الموظف شريك نجاح.



31012769000209
SA/7710000031012769000209



01240201949950
SA/6820000001240201949950



F_thaqeef



F.thaqeef



F.thaqeef



<https://www.fatat-thaqeef.org.sa>



0505704087



0127455116



f.thaqeef@gmail.com