



الخيرية النسائية بالطائف
تأسست عام ١٤٠٤هـ

وثيقة الخطة الاستراتيجية

جمعية فتاة ثقيف الخيرية النسائية بالطائف

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



إننا على ثقة بقدرات المواطن السعودي ، ونعقد عليه
بعد الله، آمالاً كبيرة في بناء وطنه والشعور بالمسؤولية
تجاهه، إن كل مواطن في بلادنا وكل جزء من أجزاء وطننا
الغالي هو محل اهتمامي ورعايتي، ونتطلع إلى إسهام
الجميع في خدمة الوطن

خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود



رؤيتنا لبلادنا التي نريدها ، دولة قوية مزدهرة تتسع للجميع ، دستورها كتاب الله تعالى وسنة رسوله صلى الله عليه وسلم ومنهجها الوسطية، وسنرحب بالكفاءات من كل مكان، وسيلقى كل احترام من جاء ليشركنا البناء والنجاح

ولي العهد صاحب السمو الملكي الأمير
محمد بن سلمان بن عبدالعزيز

رؤية المملكة العربية السعودية 2030

تعتمد رؤية المملكة العربية السعودية على ثلاثة محاور، وهي: المجتمع الحيوي، والاقتصاد المزدهر، والوطن الطموح، ويبين الجدول الآتي الوسائل والتوجهات المتبعة لتحقيق الغاية من رؤية 2030

المحور	التوجهات
مجتمع حيوي	• تطبيق المبادئ الإسلامية. • الاعتزاز بالهوية الوطنية. • دعم الجانب الثقافي، وتطوير المدن. • الالتزام بالرعاية الصحية والاجتماعية.
اقتصاد مزدهر	• استقطاب الكفاءات التي تخدم البلاد، وتحسين بيئة العمل. • زيادة القدرات الاستثمارية. • تخصيص الخدمات الحكومية. • إعادة تأهيل المدن الاقتصادية. • دعم الشركات الوطنية.
وطن طموح	• المحافظة على الموارد الحيوية. • تحمل المسؤولية في كافة مناحي الحياة. • الالتزام بالشفافية والموضوعية. • تحقيق التفاعل الفعال في المجتمع.



فهرس الخطة الاستراتيجية

- المقدمة
- كلمة نائبة رئيسة مجلس الإدارة
- أعضاء مجلس الإدارة
- الهيكل التنظيمي
- نبذه عن الجمعية
- فريق إعداد الخطة الاستراتيجية
- منهجية بناء الاستراتيجية
- مساهمة الخطة الاستراتيجية في تحقيق رؤية 2030
- مراحل بناء الخطة الاستراتيجية
- الخارطة الاستراتيجية
- نموذج العمل
- بطاقة الخطة الاستراتيجية
- الملخص التنفيذي



المقدمة

تأسست جمعية فتاة ثقيف الخيرية النسائية بالطائف عام 1404 هـ والمسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم (74) وقد تم تأسيسها على أيدي عدد من سيدات المجتمع تضافرت جهودهن المخلصة لتحسين وتطوير وتقديم الخدمات النوعية للفئات التي ترعاها الجمعية من الأسر المحتاجة والأيتام ذوي الظروف الخاصة، وتعتبر الجمعية على مستوى محافظة الطائف هي الجمعية الوحيدة والرائدة التي ترعى أيتام من ذوي الظروف الخاصة مقيمين بها وتطمح الجمعية من خلال رؤيتها الإستراتيجية إلى مواكبة العصر ومواجهة التحديات لتحقيق رؤية المملكة 2030



كلمة نائبة رئيسة سمو مجلس الإدارة

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين .. أما بعد

منذ تأسيس هذه الجمعية بفضل من الله تعالى وتضافر جهود المخلصين الخيرين استطاعت الجمعية أن تحقق نجاحات كثيرة في ميادين العمل الخيري التنموي إدراكاً من القائمين عليها بمسؤولياتهم تجاه من هم في أمس الحاجة لم يد العون والمساعدة لهم ، وما عمل الجمعية إلا صورة من صور التكافل الاجتماعي من خلال القيام بواجبها في التخفيف من معانات الفقراء والمحتاجين والأيتام من ذوي الظروف الخاصة الذين ترعاهم الجمعية وتضع على رأس أولوياتها الاهتمام بالفرد والمستفيد .

ومن هنا أنتهز الفرصة وأتقدم بالشكر الجزيل والثناء أولاً لسمو رئيسة الجمعية الأميرة / الجوهرة بنت فيصل بن تركي آل سعود على جهودها ودعمها المستمر للجمعية ثم لأصحاب الأيادي البيضاء على دعمهم للجمعية ولأعمال الخير مقدرة لهم تفانيهم وإخلاصهم ودعمهم الدائم في سبيل تحقيق الرسالة السامية التي تتبناها الجمعية والشكر موصول لجميع عضوات وأعضاء الجمعية والأقسام واللجان العاملة وما يبذلونه من جهود مباركة مثمرة .

وأسأل الله أن يتم علينا نعمته و أمنه في ظل حكومتنا الرشيدة وأن يبارك هذه الجهود ويوفق الجميع لما فيه الخير .

أعضاء مجلس الإدارة



رئيسة مجلس الإدارة
صاحبة السمو الاميرة
الجوهرة بنت فيصل بن تركي آل سعود



المشرف المالي
أ. فوزية علي النبهاني



**نائبة
رئيسة مجلس الإدارة**
أ. مها راجح العدوان



**رئيسة اللجنة
الثقافية**
أ. الهام سعيد الشاعر



**رئيسة لجنة
التدريب**
أ. دلال ثامر البقمي



**رئيسة لجنة العلاقات
العامة والاعلام**
أ. منى راجح العدوان



**رئيسة اللجنة
الاجتماعية**
أ. ثريا صالح كاتب



**نائبة
رئيسة اللجنة
الثقافية**
أ. نوره عبدالله
العصيمي



**نائبة
رئيسة لجنة
التدريب**
أ. انتصار سليمان
القرشي

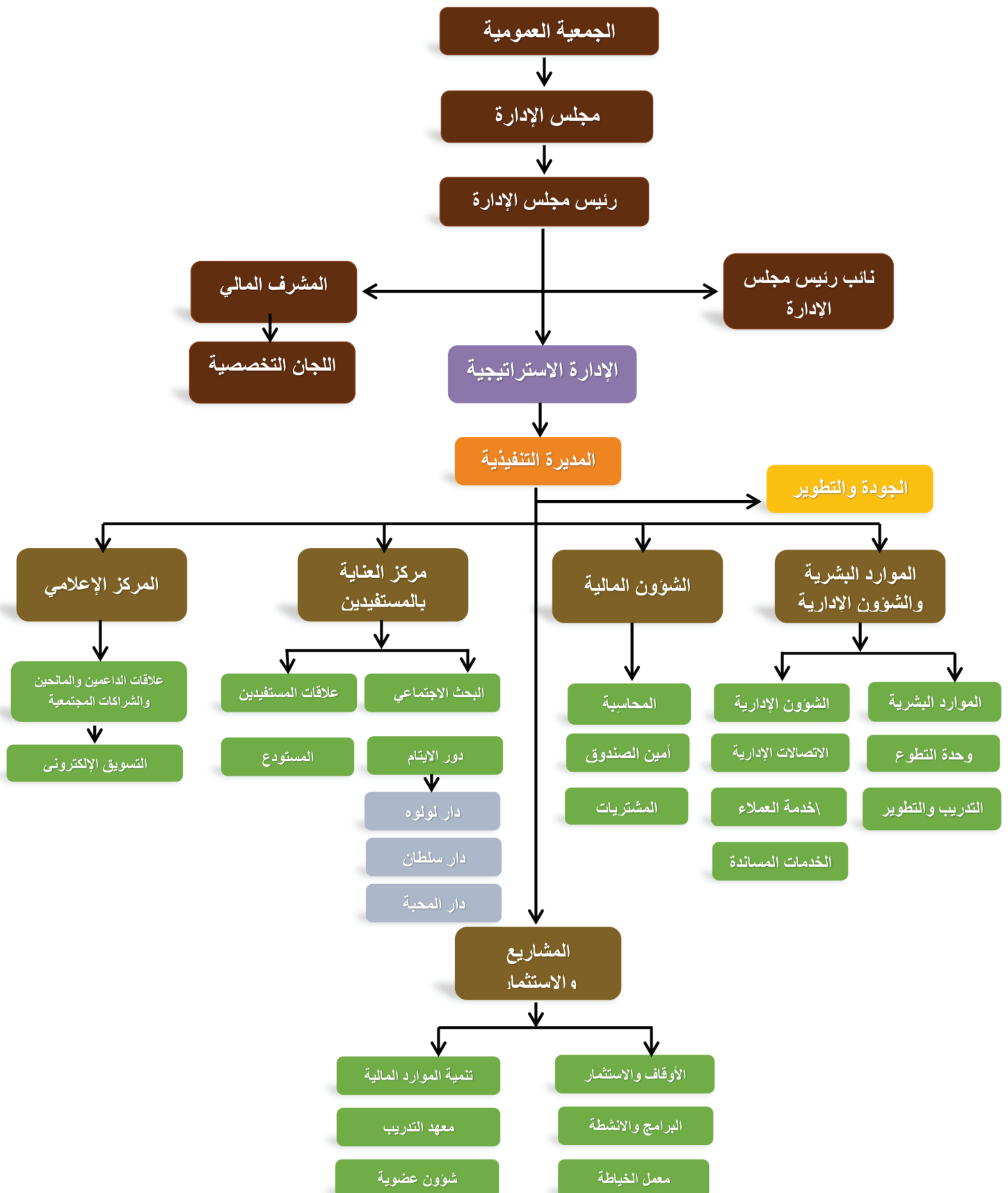


**نائبة
رئيسة لجنة العلاقات
العامة والاعلام**
أ. أفراح عيد حسن



**نائبة
رئيسة اللجنة
الاجتماعية**
أ. سارة عبدالله
العصيمي

الهيكل التنظيمي



نبذة عن الجمعية

عن الجمعية



الاسم : جمعية فتاة ثقيف الخيرية النسائية بالطائف
لرعاية اليتام والاسر المحتاجة

العنوان : الطائف - شهار - شارع الستين

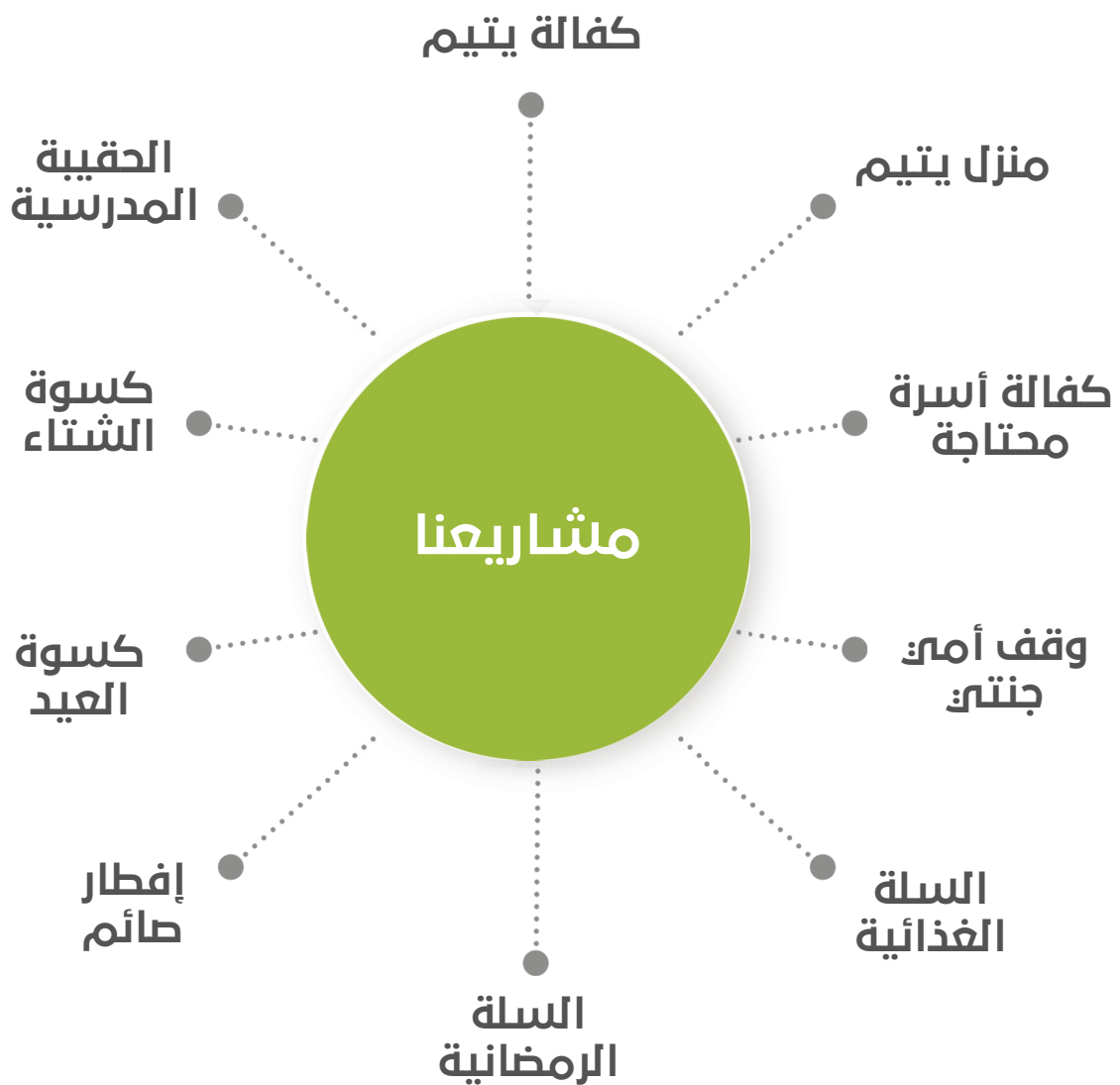
النطاق الجغرافي : منطقة مكة المكرمة - الطائف

الهاتف : 0127455116

إيميل : info@fatatthaqeef.org

تحت إشراف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

رقم الترخيص : 74



فريق إعداد الخطة الاستراتيجية

اعداد فريق التخطيط الاستراتيجي



أ. مها العدوان
نائب رئيسة مجلس الإدارة

أ. فريده خورشيد
المديرة التنفيذية

أ. نجوى الحارثي
رئيسة الجودة والتطوير

أ. مضية الطلحي
مديرة الموارد البشرية

منهجية بناء الاستراتيجية

منهجية بناء الاستراتيجية



قامت قيادة الجمعية بتشكيل لجنة للتخطيط الاستراتيجي وعملت هذه اللجنة خلال الربع الاخير من عام 2020 على تحليل واقع الجمعية ومعرفة نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات وايضا تحليل واقع ماذا يأمل العملاء من الجمعية لتحقيقه واستطاعت الجمعية بعد الدراسة والتحليل تحديد الاحتياجات ومن ثم بناء التوجهات الاستراتيجية والمسارات التي ستعمل على تطويرها خلال الاعوام الاربعة القادمة .

مساهمة الخطة الاستراتيجية في تحقيق رؤية 2030



مراحل بناء الخطة الاستراتيجية

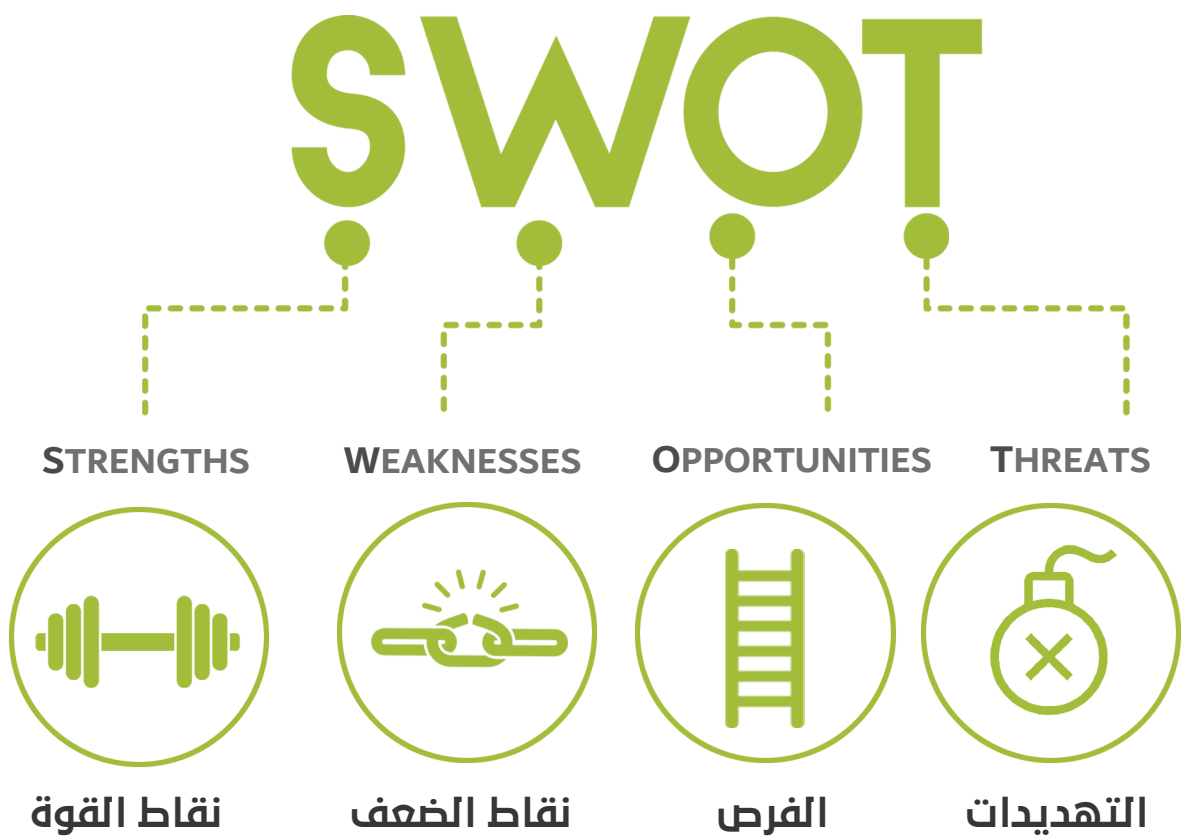
مراحل بناء الخطة



مراحل بناء الخطة



تحليل SWOT



البيئة الداخلية



WEAKNESSES نقاط ضعف

- عدم وجود موارد مالية مستدامة وأوقاف للجمعية
- ضعف الإعلام الإلكتروني والنشاط الإعلامي
- عدم وجود إستراتيجية ورؤية وأهداف واضحة للعاملين
- ضعف استقطاب المتطوعين
- التعامل مع المؤسسات المانحة يحتاج إلى تطوير
- الحاجة إلى عملية هيكلة للإجراءات
- ضعف الدعم من قبل رجال الأعمال
- ضعف استخدام التقنية من قبل العاملين
- لا يوجد خطة إستراتيجية و تشغيلية
- ضعف إلمام المستخدمين بوسائل التواصل الحديثة



STRENGTHS نقاط القوة

- امتلاك مبنى متكامل وموقع مميز
- القيادة ومجلس الإدارة
- النزاهة المالية
- معهد للتدريب معتمد
- رضا المستخدمين جيد

البيئة الخارجية



OPPORTUNITIES الفرص

- رؤية 2030 ودعمها للقطاع الخيري
والثالث
- الشراكات في القطاعات الحكومية
والخاصة
- المتطوعين والمتطوعات بالمنطقة
- مشاريع واستثمارات المنطقة



THREATS التحديات

- عدم وجود استثمارات للجمعية
- الظروف الاقتصادية عامة
- ضعف الدعم من قبل الوزارة
- ضعف الإقبال على التبرعات
- عدم وعي المستفيدين للتحويل من
الرعاية إلى التمكين
- ربط الجهات المانحة المنح بالجودة
- عدم الاهتمام بفئة الأسر المحتاجة
(الأرمال - والمطلقات) من قبل المجتمع

تحليل اصحاب المصلحة

أصحاب العلاقة	ماذا تريد الجمعية من الطرف الأول	ماذا يريد الطرف الأول من الجمعية
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	- التواصل الفعال - تسهيل الإجراءات - الدعم بكافة انواعه	- الالتزام بالأنظمة واللوائح - تطبيق نظام العمل
الداعمين	- الرد على طلبات الدعم - الاستمرار بالدعم	- برامج ومبادرات فعالة - التواصل المستمر والشفافية - وتزويدهم بالتقارير الدورية
المؤسسات المانحة	تسهيل آلية المنح والتقديم	أفكار للبرامج والالتزام بالأهداف
مجلس الاداره	- التواصل الفعال - بناء الخطة الإستراتيجية ومتابعة تنفيذها	- التطوير المستمر - تفعيل الخطة وتنفيذها وزيادة الإيرادات
الجمعية العمومية	- المساهمة في إيصال صوت الجمعية خارجيا - دعم الجمعية ماديا ومعنويا وإعلاميا - حضور الاجتماع السنوي - الالتزام بدفع الرسوم	التواصل المستمر

تحليل اصحاب المصلحة

أصحاب العلاقة	ماذا تريد الجمعية من الطرف الأول	ماذا يريد الطرف الأول من الجمعية
المستفيدين	• التبليغ بالتحديث وصحة البيانات • حضور البرامج والتفاعل	• خدمات متنوعة تلبي احتياجاتهم • تسهيل الإجراءات والخدمات
الموظفات	• الأمانة والانتماء والولاء للجمعية • تنمية المهارات والتطوير واستخدام التقنية • المبادرات والابداع	• المشاركة في اتخاذ القرار • التدريب والتطوير • الأمان الوظيفي
القطاعات الحكومية والخاصة	• تفعيل الشراكة المجتمعية • الدعم الاعلامي لمبادرات الجمعية • التواصل الفعال	• تقديم مشاريع مستدامة • إبراز جهود الشركاء ودورهم إعلاميا • تحقيق الأهداف من الشراكة
المتطوعين	• الولاء والانتماء وتمثيل الجمعية • الالتزام بالمهام واللوائح • تقديم المبادرات	• التدريب والتطوير • شهادات التطوع والحوافز • استحداث فرص تطوعية
الإعلام	• حضور المناسبات • الدعم الاعلامي • التواصل الفعال	• تزويدهم بشكل دوري عن عمل وانجازات الجمعية • نشر أخبار الجمعية والانجازات في وسائل الإعلام • دورات تطويرية وورش عمل

تحليل الأجندة الإستراتيجية

من	أبعاد الاداء	إلى
منخفضه	التحول للقيادة الإستراتيجية	متوسط
منخفضه	النشاط الإعلامي والتسويق	عالي
منخفضه	تطوير وتنمية الموارد البشرية	عالي
متوسط	نشر ثقافة التطوع	عالي
متوسط	جودة ونوعية الخدمات المقدمة	عالي
منخفضه	تنمية واستدامة الموارد	متوسط
منخفضه	تجويد العمليات الداخلية	متوسط
منخفضه	دعم الابتكار والإبداع والموهبة	عالي

■ الجانب المالي
 ■ جانب المستفيدين
 ■ العمليات التشغيلية
 ■ النمر والابتكار

الرؤية

التميز في تقديم الخدمات الخيرية والنوعية للمستفيدين

شرح الرؤية

تسعى جمعية فتاة ثقيف خلال 4 سنوات القادمة الى التميز والجودة في تقديم كافة الخدمات للمستفيدين كما ان الجودة في تقديم هذه الخدمات اصبحت ضرورة ومؤشر استراتيجي تسعى الجمعية الى تحقيقه وذلك من خلال تحسين وتطوير البنية التحتية ووجود أنظمة للجودة والتميز في كافة المجالات.

التميز : الجودة في تقديم الخدمات للمستفيدين

الخدمات الخيرية : مساعدات مادية وعينية

النوعية : ايواء الايتام ذوي الظروف الخاصة

المستفيدين : الايتام ذوي الظروف الخاصة والاسر المحتاجة (ارامل ومطلقات)

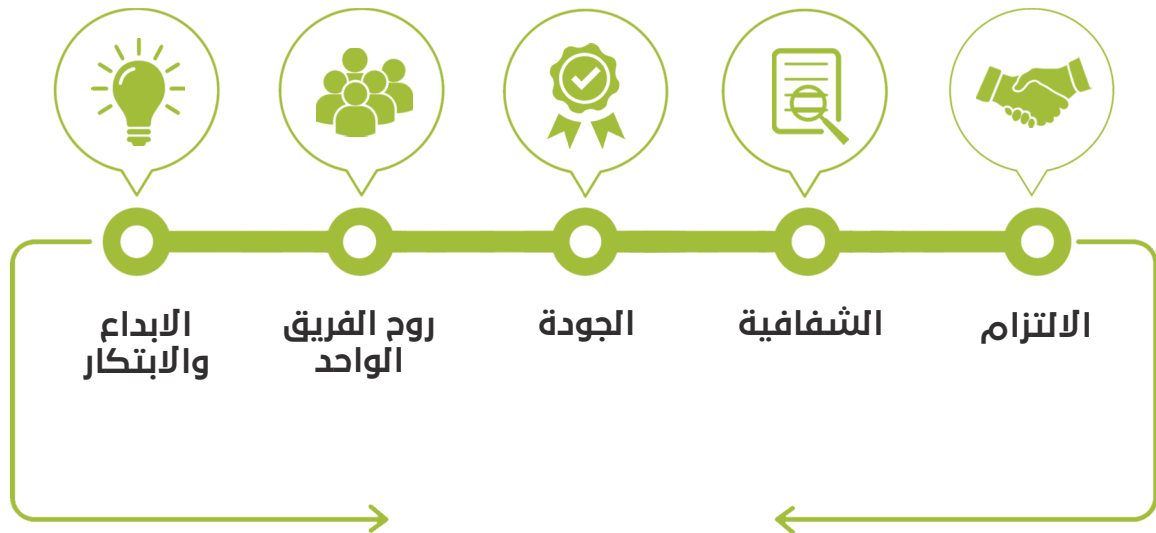
الرسالة

التنمية المجتمعية وتأهيل وتمكين الارامل والمطلقات والايتم ذوي الظروف الخاصة وتقديم الدعم المادي والعيني بفريق عمل احترافي وشراكات مجتمعية مميزة وتقنيات حديثة للوصول بالمستفيدين الى مرحلة الاكتفاء الذاتي .

نشر الرسالة

تسعى جمعية فتاة ثقيف الى مساعدة الايتام ذوي الظروف الخاصة والاسر المحتاجة من خلال تقديم الدعم المادي والعيني والوصول بهم الى مرحلة الاكتفاء وذلك من خلال برامج تاهيلية وتدريبية مؤهلة لسوق العمل.

القيم



الالتزام : التزام الجمعية بأداء وتحقيق رؤيتها ورسالتها والتزام الموظفين بالاعمال بتحقيق رؤية ورسالة الجمعية والقيام بالأعمال الموكلة اليهم .

الشفافية : الافصاح عن المعلومات للأطراف المعنيين.

الجودة: الإلتزام والتطوير المستمر وتجويد العمليات الداخلية.

روح الفريق الواحد : العمل بمبدأ التعاون وتحقيق اهداف الجمعية.

الابداع والابتكار : تقديم الخدمات والمهام بالاداء المطلوب بطرق ابتكاريه وابداعية والإبتعاد عن النمطية والتقليد.

الاهداف الاستراتيجية للجمعية



المزايا التنافسية

التميز في خدمة اليتام ذوي الظروف الخاصة.

امتلاك الجمعية موقع مميز.

ادارة عليا مميزة.

وضوح الخطة الاستراتيجية وملائمتها للواقع

توفر الاحتياجات اللازمة لتحقيق الاهداف

وضوح الالوصاف الوظيفية للموظفين.

المكانة التاريخية للجمعية

كوادر بشرية متميزة

عوامل النجاح

الخارطة الاستراتيجية BSC



نموذج العمل

الانشطة الرئيسية

- مساعدات مالية
- مساعدات عينية
- ايواء اليتام من ذوي الظروف الخاصة

القيمة المضافة

- نوعية الخدمات وجودتها
- التميز بخدمة فئة خاصة

العلاقة مع العملاء

- سمعة جيدة
- تواصل فعال ومستمر

شرائح العملاء

- اليتام والارامل والمطلقات
- الموظفين ومجلس الادارة
- الجمعية العمومية المتطوعون
- منسوبي القطاعات الحكومية
- منسوبي القطاعات الخيرية

الموارد الرئيسية

- موارد بشرية
- موارد مالية
- موارد تقنية
- قيم تنظيمية

قنوات التواصل

- الموقع الالكتروني
- حسابات الجمعية عبر التواصل الاجتماعي
- موقع الجمعية الجغرافي
- الوصول لمنازل المستفيدين

هيكل التكاليف

- تكاليف التشغيل والرواتب
- تكاليف التطوير والاستثمار

مصادر الدخل

- دعم الجهات المانحة والداعمين
- دعم الوزارة
- التبرعات
- اشتراكات الاعضاء
- استقطاعات بنكية

بطاقة الخطة الاستراتيجية لجمعية فتاة ثقيف لعام 2021

م	الهدف الاستراتيجي	المؤشرات	اداة القياس
1	تأهيل المستفيدين للوصول للإكتفاء	نسبة المستفيدين الحاضرين للبرامج التدريبية	
		عدد الدورات التدريبية المقدمة للمستفيدين	
		نسبة البرامج النوعية	
2	جودة ونوعية الخدمات المقدمة	معدل رضى العميل	
		نسبة إستخدام الخدمات الالكترونية	
		عدد الشكاوى المقدمة	
3	التميز والبناء المؤسسي	نسبة اكمال البناء المؤسسي	
		نسبة الأنظمة واللوائح المطورة	
4	تحسين الصورة الذهنية للجمعية	عدد الاعضاء المستقطبين المميزين	
		عدد المبادرات النوعية المعتمدة	
5	نشر ثقافة العمل التطوعي وخدمة المجتمع	عدد المتطوعين النشطين	
		عدد الفرص التطوعية المصممة	
6	إستثمار رأس المال البشري وزيادة انتمائهم	نسبة الموظفين المدربين	
		معدل الرضى الوظيفي	
7	تنمية واستدامة الموارد المالية	نسبة السيولة	
		معدل العائد على الاستثمار	
		عدد مصادر الإيرادات	

بطاقة الخطة الاستراتيجية لجمعية فتاة ثقيف لعام 2021

جدول التتبع		جدول التتبع		جدول التتبع		جدول التتبع		الادارة المساندة	المسؤول عن الاداء
2024		2023		2022		2021			
المستهدف	الحالي	المستهدف	الحالي	المستهدف	الحالي	المستهدف	الحالي		
								الادارة التنفيذية	جميع إدارات الجمعية
								الادارة التنفيذية	جميع إدارات الجمعية
								الادارة التنفيذية	جميع إدارات الجمعية
								الادارة التنفيذية	جميع إدارات الجمعية
								العلاقات العامة	إدارة التطوع
								الادارة التنفيذية	الموارد البشرية
								الادارة التنفيذية	إدارة المشاريع , إدارة تنمية الموارد المالية

الملخص التنفيذي



الملخص التنفيذي : من خلال الخريطة الاستراتيجية التي تبين علاقات السبب والنتيجة حيث ان محور من المحاور مسبب للمحور الآخر ويتضح لدينا (7) اهداف استراتيجية يتفرع منها اهداف تفصيلية ليسهل لنا عملية التنفيذ بما انها مقرونة بمؤشرات اداء يتفرع منها (17) مؤشر اداء رئيسي وسنعمل على تصميم العديد من المبادرات الاستراتيجية ووضع خطة تنفيذية لكل منها موضح فيها الزمن المستغرق للتنفيذ والميزانية التقديرية ثم نحدد الاولويات ونبني مهارات الموظفين ونمكنهم بإعتبار الموظف شريك نجاح.



الجمعية النسائية بالطائف
تأسست عام ١٤٠٤هـ

NCB الأهلي



31012769000209
SA/7710000031012769000209

بنك الرياض
riyad bank

01240201949950
SA/6820000001240201949950



F_thaqeef



F.thaqeef



F.thaqeef



fatatthaqeeef.org



0505704087



0127455116